



*Bioequivalence Studies*  
*Clinical Trials*  
*Pharmacovigilance*  
*Patient Support*  
*Animal Study*  
*Marketing & Sales*  
*Branding*  
*Digital Marketing*  
*Healthcare*



## We Are MAKU

Everything began with a **belief**. A **belief** in change, a **belief** in improvement, a **belief** in creating the best.  
A **belief** that at its core, grew within a group of hardworking and talented youth, and manifested in Maku.

**ACCESSING EXCELLENCE**

# MARKETING DEPARTMENT

## Marketing & Sales

۱. تدوین برنامه و استراتژی بازاریابی پیش از ورود محصول به بازار
۲. تیم فروش و مارکتینگ فعال
۳. فعالیت در صنایع داروسازی، مکمل، ملزومات پزشکی و آرایشی و بهداشتی
۴. ویژگی های مرتب و مکرر پزشکان و داروخانه های مربوطه
۵. دسته بندی (گرایدها) پزشکان هر لاین با توجه به نوع محصولات
۶. برگزاری ایونت هایی همچون Pharmacy event, Hospital morning, Round table, Gathering, Educational event
۷. برنامه ریزی و تعیین استراتژی همکاری و هماهنگی با شرکت های پخش

## Market Research

۱. بررسی بازار در جهت معرفی محصول و تقویت پایپ لاین
۲. بررسی جایگاه و آنالیز محصول و رقبا
۳. طراحی و انجام تحقیقات بازار در حوزه فراورده های دارویی، مکمل، آرایشی و بهداشتی، ملزومات و تجهیزات پزشکی، غذاهای فراسودمند، کلینیک ها و بیمارستان ها
۴. طراحی و اجرای مطالعات میدانی تحقیقات بازار محصول و رقبا

# DIGITAL MARKETING & BRANDING DEPARTMENT

## Digital marketing

۱. تدوین استراتژی جامع دیجیتال مارکتینگ متناسب با اهداف کسب و کار
۲. مدیریت و بهینه سازی کمپین های تبلیغاتی آنلاین (گوگل ادز، تبلیغات در شبکه های اجتماعی و ...)
۳. مارکتینگ محتوایی (تولید محتوا، پادکست، ویدیو و ...)
۴. مدیریت شبکه های اجتماعی (اینستاگرام، لینکدین، تلگرام و ...)
۵. ایمیل مارکتینگ و SMS مارکتینگ هدفمند
۶. تحلیل و گزارش دهی دقیق از عملکرد کمپین ها

## SEO

۱. بررسی کلمات کلیدی و شناسایی پر جستجو ترین واژه ها برای جذب مخاطب هدف
۲. بهینه سازی ساختار سایت، سرعت بارگذاری و کدنویسی برای موتورهای جستجو
۳. سئوی داخلی و بهینه سازی محتوا و عنوان ها برای افزایش رتبه صفحات
۴. سئوی خارجی و لینک سازی و ارتقای اعتبار دامنه با همکاری سایت های معتبر
۵. تحلیل و گزارش گیری و پایش عملکرد سئو و ارائه گزارش های دوره ای برای بهبود نتایج

## Branding

۱. آماده سازی متریاال های مارکتینگ توسط تیم طراحی تخصصی براساس اصول برندینگ
۲. تدوین استراتژی جامع و هویت برند در قالب برند بوک
۳. طراحی هویت بصری برند (شامل لوگو، رنگ بندی، فونت، اوراق اداری، کارت ویزیت و ...)
۴. طراحی هویت بصری محصولات (شامل لوگو، بسته بندی، کارت اطلاعات محصول و ...)
۵. عکاسی و فیلم برداری
۶. تولید ویدیوهای تبلیغاتی و آموزشی
۷. سه بعدی سازی
۸. طراحی وبسایت و قالب های شبکه های اجتماعی هماهنگ با هویت برند

## MEDICAL DEPARTMENT

### Clinical Trials

- شرکت های بزرگ داروسازی جهان برای حفظ اعتماد و وفاداری مصرف کنندگان، همواره با اجرای مستمر مطالعات بالینی، ایمنی و اثربخشی محصولات خود را مورد ارزیابی قرار داده و نتایج حاصل را به صورت شفاف در اختیار متخصصان حوزه سلامت و عموم مردم قرار می دهند؛ مطالعات بالینی در ماکو با دقت و مطابق با دستورالعمل های CONSORT و SPIRIT طراحی می شوند:
۱. طراحی و تدوین پروتکل ها بر اساس ICH GCP
  ۲. نظارت بر اجرا و تطابق با مقررات FDA ایران
  ۳. انتشار مقالات علمی مطابق با EQUATOR Network

### Pharmacovigilance

- شرکت های داروسازی پیشرو با پایش مداوم داده های فارماکوویژیالانس، ایمنی داروها را پس از عرضه ارزیابی کرده و نتایج را به صورتی شفاف با کادر درمان به اشتراک می گذارند؛ خدمات فارماکوویژیالانس ماکو در جهت پایش و ارتقا ایمنی داروها:
۱. پایش و گزارش دهی عوارض جانبی مطابق ICH E2E
  ۲. تشخیص سیگنال ها و ارزیابی ریسک با MedDRA
  ۳. تهیه گزارش های ایمنی دوره ای (PSUR)

### Others

۱. تدوین پرونده جامع دارویی (CTD)
۲. تولید و بررسی محتوای علمی و تخصصی
۳. مطالعات سنجش سمیت و حساسیت حیوانی انواع داروها

### Published Articles

**Efficacy and Safety of Phoenix dactylifera L. Leaf Extract (WartOver®) in the Treatment of Cutaneous Warts: A Randomized, DoubleBlind, PlaceboControlled Trial**

*Dermatologic Therapy: Impact Factor: 3.6, Quartile: Q1*

**Efficacy and safety of date palm leaf-based ointment for treatment of cutaneous warts: A pilot clinical trial**

*Dermatologic Therapy: Impact Factor: 3.6, Quartile: Q1*

**Evaluation of acute and sub-chronic oral toxicities of Neoneaster in rats**

*Journal of Ethnopharmacology: Impact Factor: 4.8, Quartile: Q1*

MAKU was born in the year 1400 and, after two years of effort and various collaborations with companies, officially began its activities in 1402 in three fields:

Marketing, Branding, and Medical.

This commencement marked a significant change.

At MAKU, we consistently strive to provide a new experience of outsourcing activities to companies by adhering to three important principles: expertise, experience, and communication. We believe that it's these differences that bring sales and, with dedication to details and a focus on distinctions, we turn this belief into reality. By collaborating with Maku, write the story of your brand and pursue incredible growth and development.

We assure you that we will spare no effort in **Accessing Excellence**.

## MAKU Clients



## MAKU Awards



**Best Branding Award, Pharmex 2024 & 2023**  
**Best Marketing Award, Pharmex 2023**



Phone: +98 21 4936 18 90

Website: [maku.company](http://maku.company)

Telegram channel: HealthMarketInsights

Maku college instagram: [maku.college](https://www.instagram.com/maku.college)

Address: Unit 209, Biotechnology Development Building,  
Pazhouhesh Boulevard, Tehran, Iran